**MBTI职业性格评估分析**

**迈尔斯-布里格斯类型指标**

主要测定：4种维度类型、4种性情类型、8个极类型、16个人格类型，据此对人的性格做出推定，进而利用测评结果判定被测者的外在于内在及其应用。

4种维度类型：

① 外倾(E)－内倾(I)

② 感觉(S)－直觉(N)

③ 思维(T)－情感(F)

④ 判断(J)－知觉(P)

**声明**：此MBTI职业性格评估分析报告仅供用户在职业规划时使用；未经同意，不得转载。

**说明**：MBTI量表历经多次修订，日趋完善。量表的修订工作极为科学严谨。由多位心理学家、语言学家、心理测量专家，采用特尔菲（Delphi）专家评判法、统计学方法和实验检验方法制成。《心理科学》和《应用心理学》杂志作过介绍，见：《MBTI性格类型量表中文版的修订》、《心理类型量表（MBTI） 的修订初步》。

**一、评分规则**

1、当你将●涂好好，把8项（**E、I、S、N、T、F、J、P**）分别加起来,并将总和填在每项最下方的方格内。

2、请复查你的计算是否准确，然后将各项总分填在下面对应的方格内。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **每项总分** | | | | | | |  |
|
|
| **外向** | **E** |  |  |  | **I** | **内向** |
| **实感** | **S** |  |  |  | **N** | **直觉** |
| **思考** | **T** |  |  |  | **F** | **情感** |
| **判断** | **J** |  |  |  | **P** | **认知** |
|  | | | | | | | | |
|
|

**二、确定类型的规则**

1、**MBTI** 以四个组别来评估你的性格类型倾向：

**“E-I”“S-N”“T-F”**和**“J-P”**。请你比较四个组别的得分。每个子别中，获得较高分数的那个类型，就是你的性格类型倾向。例如：你的得分是：**E**（外向）12分，**I**（内向）9分，那你的类型倾向便是**E**（外向）了。

2、将代表获得较高分数的类型的英文字母，填在下方的方格内。如果在一个组别中，两个类型获同分，则依据下边表格中的规则来决定你的类型倾向。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评估类型** | | | | |  |
|
|
|  |  |  |  |  |
|
| **同分处理规则 假如 E=I 请填上I**  **假如 S=N 请填上N**  **假如 T=F 请填上F**  **假如 J=P 请填上P** | | | | | |
|
|
|
|

### ESFP（表演者型）

1.外向、和善、接受性、乐于分享喜乐予他人。

2.喜欢与他人一起行动且促成事件发生，在学习时亦然。

3.知晓事件未来的发展并会热列参与。

5.最擅长于人际相处能力及具备完备常识，很有弹性能立即　适应他人与环境。

6.对生命、人、物质享受的热爱者。

ESFP型的人乐意与人相处，有一种真正的生活热情。他们顽皮活泼，通过真诚和玩笑使别人感到事情更加有趣。 ESFP型的人脾气随和、适应性强，热情友好和慷慨大方。他们擅长交际，常常是别人的"注意中心"。他们热情而乐于合作地参加各种活动和节目，而且通常立刻能应对几种活动。 ESFP型的人是现实的观察者，他们按照事物的本身去对待并接受它们。他们往往信任自己能够听到、闻到、触摸和看到的事物，而不是依赖于理论上的解释。因为他们喜欢具体的事实，对于细节有很好的记忆力，所以他们能从亲身的经历中学到最好的东西。共同的感觉给予他们与人和物相处的实际能力。他们喜欢收集信息，从中观察可能自然出现的解决方法。 ESFP型的人对于自我和他人都能容忍和接受，往往不会试图把自己的愿望强加于他人。ESFP型的人通融和有同情心，通常许多人都真心地喜欢他们。他们能够让别人采纳他们的建议，所以他们很擅于帮助冲突的各方重归于好。他们寻求他人的陪伴，是很好的交淡者。他们乐于帮助旁人，偏好以真实有形的方式给予协助。ESFP型的人天真率直，很有魅力和说服力。他们喜欢意料不到的事情，喜欢寻找给他人带来愉快和意外惊喜的方法。  
　　适合领域：消费类商业、服务业领域 广告业、娱乐业领域旅游业、社区服务等其他领域  
　　适合职业：精品店、商场销售人员、娱乐、餐饮业客户经理、房地产销售人员、汽车销售人员、市场营销人员（消费类产品）等广告企业中的设计师、创意人员、客户经理、时装设计和表演人员、摄影师、节目主持人、脱口秀演员等旅游企业中的销售、服务人员、导游、社区工作人员、自愿工作者、公共关系专家、健身和运动教练、医护人员等。